



quino@quinofernandez.com

Quino Fernández,
consultor freelance.

BLOGS Y FEEDS RSS,
DOS FENÓMENOS EN
ALZA QUE TIENEN VISOS
DE CAMBIAR LA RED,
Y LA PUBLICIDAD
CONTENIDA EN ELLA,
TAL Y COMO LA
CONOCEMOS HOY.

SIGUEN SIENDO NUEVOS MEDIOS

Aunque ya hace más de una década que irrumpió con fuerza en España tenemos que seguir hablando de Internet y el resto de “interactivos” como “nuevos medios” ya que aún distan mucho de la estabilidad de los convencionales. Los portales temáticos y de noticias parecían haberse finalmente estandarizado; nadie esperaba sorpresas al conectarse a cnn.com o a elmundo.es y los anunciantes sabían lo que podían esperar. Pero he aquí que aparecen dos fenómenos relacionados entre sí:

- LOS BLOGS

En primer lugar la “autopublicación”, el universo blog, donde el autor no depende de una empresa que lo publique y se convierte en editor. Es fácil y barato (gratis, de hecho). Y así tenemos en poco tiempo varios cientos de miles (¿millones?) de blogs. Algunos como Instapundit.com o DailyKos se han convertido en verdaderas referencias por encima de la mayor parte de medios establecidos. El día de las elecciones americanas FoxNews.com registró 1,8 millones de visitantes, pero el blog DudgeReport.com llegó al millón y DailyKos se quedó en “solo” 260.000 (por cierto, para quienes pensamos que el diseño y la ergonomía son importantes: ¡hay que verlo!).

Y bien mirado, ¿por qué no? O ¿es que no compramos un periódico por sus firmas? ¿Y si estuvieran gratis en la Red? Hay ejemplos: libertaddigital.com que en el fondo es un blog de Jiménez Losantos y tertulianos afines o (dando un salto conceptual) warriorofthelight.com que no es más que un blog de Paulo Coelho. No sabemos cuantos son. Hay uno de ellos, blog-count.com dedicado solo a trabajar sobre ese tema y afirma que se acercan a los 4 millones. La realidad es que, aunque más del 90% son irrelevantes, el resto acumula un tráfico comparable al de los grandes portales. Y aquí viene nuestro reto: ¿cómo vamos a utilizar este canal de comunicación?, ¿qué agencia, qué central de medios puede lidiar con 4 millones de publicaciones? Obviamente solo una “automática e inteligente”; de

ahí el éxito de AdSense de Google y productos similares, como Overture de Yahoo.

Y esto es mucho más importante si pensamos en la similitud entre un blog de éxito y un portal vertical (de deportes, de cocina...): opiniones de referencia, pocos –relativamente– pero fieles lectores y, sobre todo, segmentación. El modelo publicitario puede ser muy similar. AdSense está destinado a cambiar la publicidad y, aún más, el modelo económico de Internet y habrá que ver cómo evoluciona para permitir un cierto grado de creatividad en los anunciantes.

- LOS FEEDS RSS

No hemos acabado de asimilar el fenómeno blog y éste ya ha “mutado” (como en las pelis de ciencia ficción) hacia algo nuevo: los feeds RSS y agregadores de noticias. ¿Cómo podemos seguir varias docenas de blogs que se actualizan irregularmente?: con el retorno de la tecnología “push”. Algunos aún recordarán PointCast, pues sólo hay que adaptarlo al mundo de los estándares y software abierto y tenemos los agregadores: cada blog publica sus titulares (título y resumen) en un formato XML estándar llamado RSS (*Really Simple Syndication*) y nuestro agregador se dedica a recorrerlos periódicamente y actualizar dicha lista. Sólo hay que echar un vistazo a su ventana y tenemos todo lo que hay de nuevo en el mundo resumido ante nuestros ojos. Si algo nos interesa, “clic” y la página se abre -ahora sí- en el navegador. Como la idea no es mala, se están apuntando a ella los medios “de verdad” (p.e. la BBC, Eurosport o New York Times nos ofrecen docenas de feeds diferentes para escoger. En resumen, para estar al día ya no abrimos el navegador sino el agregador. ¿Qué haremos con los banners...? Estamos sólo en el inicio de este nuevo formato, pero Overture ya está realizando pruebas en sitios pequeños y Google ¡se anuncia! en uno de los primeros feeds que soportan publicidad, engadget.com (muy bueno!). Por cierto, ¿habéis pensado lo bien que se adapta RSS a los móviles y a los PDAs?

DIRECCIONES DE INTERÉS:

Agregadores Mac: Newsfirerss.com o NetNewsWire (www.ranchero.com/netnewswire)

Agregadores Windows: FeedReader.com, Rssreader.com o Sharpreader.com

Agregador Web: Newsisfree.com

Además, Firefox es capaz de gestionar los feeds RSS como bookmarks y Thunderbird como mensajes.