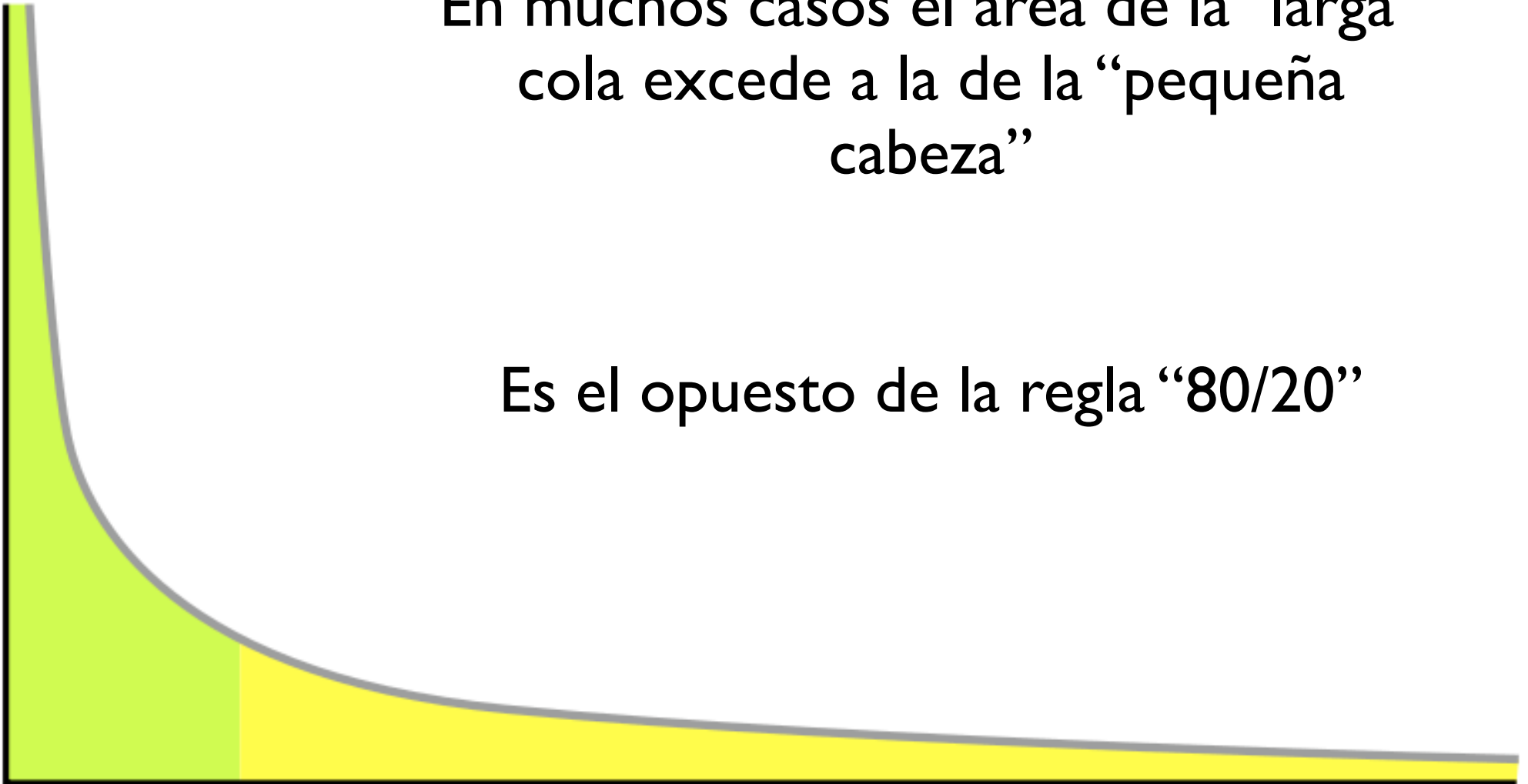


La Larga Cola

La Larga Cola

En muchos casos el área de la “larga” cola excede a la de la “pequeña cabeza”

Es el opuesto de la regla “80/20”



La Larga Cola

La Larga Cola

2004 USA

- *1.200.000 libros editados*
- *1.175.000 < 5.000 ejemplares vendidos*
- *1.000.000 < 1.000 ejemplares vendidos*
- *950.000 < 100 ejemplares*

La Larga Cola

2004 USA

- *1.200.000 libros editados*
- *1.175.000 < 5.000 ejemplares vendidos*
- *1.000.000 < 1.000 ejemplares vendidos*
- *950.000 < 100 ejemplares*

Concentrarse en los Top Hits es más fácil y rentable.

La Larga Cola

2004 USA

- *1.200.000 libros editados*
- *1.175.000 < 5.000 ejemplares vendidos*
- *1.000.000 < 1.000 ejemplares vendidos*
- *950.000 < 100 ejemplares*

Concentrarse en los Top Hits es más fácil y rentable.

...Hasta que aparecen las fuerzas de la Larga Cola

Las Fuerzas de la Larga Cola

Las Fuerzas de la Larga Cola

| | | |
|---|---|---|
| I | Democratizar las herramientas de producción | Videocamáras. Blogs. Autoedición. Editores de Música y Vídeo. |
|---|---|---|

Las Fuerzas de la Larga Cola

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Democratizar las herramientas de producción | Videocamáras. Blogs. Autoedición. Editores de Música y Vídeo. |
| 2 | Democratizar las herramientas de distribución | Amazon. eBay. iTunes. eCommerce en general |

Las Fuerzas de la Larga Cola

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Democratizar las herramientas de producción | Videocamáras. Blogs. Autoedición. Editores de Música y Vídeo. |
| 2 | Democratizar las herramientas de distribución | Amazon. eBay. iTunes. eCommerce en general |
| 3 | Conectar oferta y demanda | Google. Blogs. MySpace. MusicStrands. Recomendaciones |

La economía de la Larga Cola

El coste de acceso a la producción baja, la cola se alarga.

Los buscadores y filtros permiten encontrar los productos nicho, la curva se aplana.

El mercado nicho alcanza o supera al de éxitos.

«Hoy vendemos más libros que no vendíamos en absoluto ayer que libros que también vendíamos ayer.»

Post de un empleado de Amazon

“Web 2.0” y “Larga Cola” están muy relacionados